



Barcelona Formación



Formación online

TITULACIÓN OFICIAL

GRADO SUPERIOR EN

MARKETING Y PUBLICIDAD

MARKETING Y PUBLICIDAD

Esta formación profesional está dirigida a todas aquellas personas con interés de trabajar en el mundo del marketing y la publicidad creando campañas exitosas para potenciar marcas, productos comerciales y servicios.

Modalidad

Te presentamos una formación dinámica y adaptada a tus necesidades, incluyendo sistema e-learning con actividades prácticas para consolidar tus conocimientos.

- 1** **Matrícula a tu medida:**
Tú decides a cuántas asignaturas quieres matricularte cada semestre. La duración de tu ciclo la marcas tú.
- 2** **Evaluación continua:**
El 40 % de la nota saldrá de los ejercicios y trabajos que realizarás durante el semestre y el 60% restante del examen final.
- 3** **Videoclases semanales:**
Una por asignatura, que podrás ver en directo o en diferido en el Campus Virtual.
- 4** **Campus virtual:**
Podrás ver las videoclases, contactar con el profesorado, acceder al material didáctico e interactuar con tus compañeros.
- 5** **Materiales didácticos y derechos de exámenes incluidos:**
Todo el material didáctico interactivo está a tu disposición en el Campus Virtual. Además, cada matrícula incluye 2 convocatorias a exámenes.

Los exámenes serán presenciales en Barcelona en nuestra sede colaboradora y autorizada por la Generalitat número 25002775.

Para poder presentarte a examen tienes que haber realizado el 80% de los ejercicios y trabajos propuestos para el semestre.



SALIDAS PROFESIONALES

Al culminar esta formación podrás ejercer como:

- Técnico/a de marketing.
- Técnico/a en publicidad.
- Técnico/a en relaciones públicas.
- Organizador/a de eventos de marketing y comunicación.
- Agente de encuestas y censos.
- Asistente del jefe de producto.
- Auxiliar de medios en empresas de publicidad.
- Controlador/a de emisión en medios de comunicación.
- Técnico/a en estudios de mercado y opinión pública y en trabajos de campo.
- Inspector/a de encuestadores.
- Codificador/a de datos para investigaciones de mercados.



OBJETIVOS

El curso tiene como objetivo capacitarte en todo el programa teórico formativo exigido en el BOE-A-2012-2676 con el Real Decreto 1571/2011, de 4 de noviembre, por el que se establece el Título de Técnico Superior en Marketing y Publicidad, a la vez de proporcionarte las técnicas y herramientas de estudio necesarias para que recibas la titulación y desarrolles habilidades para:

1. Realizar las gestiones necesarias para la constitución y puesta en marcha de una empresa comercial planificando y gestionando la obtención de los recursos financieros necesarios que procuren la rentabilidad económica y financiera de la empresa.
2. Obtener, analizar y organizar información fiable de los mercados aplicando técnicas estadísticas y establecer un sistema de información eficaz (SIM), que sirva de apoyo en la elaboración de acciones de marketing.
3. Organizar grupos de encuestadores y/o entrevistadores y realizar encuestas y/o entrevistas planificando el trabajo de campo, utilizando técnicas para cumplir los objetivos fijados en el plan de investigación comercial.
4. Asistir en la elaboración y seguimiento de las políticas y planes de marketing analizando las variables de marketing mix para conseguir los objetivos comerciales definidos por la empresa.
5. Elaborar el plan de medios publicitarios de la empresa combinándolos adecuadamente y realizar su seguimiento y control para que se ejecute en su totalidad.
6. Gestionar el lanzamiento e implantación de productos y/o servicios en el mercado, aplicando las estrategias de marketing y acciones promocionales adecuadas, de acuerdo con lo establecido en el plan de marketing de la organización.
7. Planifica y realiza acciones de marketing digital gestionando páginas web y sistemas de comunicación a través de Internet
8. Elaborar materiales publipromocionales e informativos, utilizando técnicas y aplicaciones informáticas de edición y diseño en diversos soportes.
9. Organizar y gestionar eventos de marketing y comunicación interpretando el briefing, contratando proveedores, actores y agentes, asistiendo y dirigiendo los eventos para cumplir con lo establecido en el plan de comunicación empresarial.

REQUISITOS

Para matricularte al ciclo de Grado Superior, debes tener más de 18 años o cumplirlos durante el año natural del comienzo del ciclo. Además, tienes que cumplir al menos uno de los siguientes requisitos académicos:

- Tener el título de Bachillerato o Bachiller.
- Tener el título de Técnico/a (ciclo de Grado Medio, CFGM).
- Tener el título de Técnico/a superior o especialista (ciclo de Grado Superior, CFGS).
- Tener el título Bachillerato Unificado Polivalente (BUP).
- Haber superado el segundo curso de Bachillerato de cualquier modalidad de Bachillerato experimental.
- Haber superado el Curso de Orientación Universitaria (COU) o el preuniversitario (PREU).
- Tener la tarjeta de la prueba de acceso a la Universidad (PAU).
- Tener cualquier titulación universitaria o una de equivalente.
- Haber superado la prueba de acceso a la Universidad para mayores de 25 años.
- Haber superado la prueba de acceso que te acredite para estudiar tu ciclo de Grado Superior deseado



TITULACIÓN Y BOLSA DE EMPLEO

Al culminar tu ciclo formativo exitosamente, obtendrás la titulación oficial que te acredita como Técnico Superior en Marketing y Publicidad.

Además, accederás a ofertas de empleo exclusivas a través de nuestra agencia de colocación autorizada.

Contarás con asesoría para construir tu CV y entrevista de empleo.

FÓRMATE Y PREPÁRATE PARA TRABAJAR EN EL EMPLEO QUE SIEMPRE HABÍAS SOÑADO

MÓDULOS FORMATIVOS

Primer semestre

- M01 – Atención al cliente, consumidor y usuario
- M02 – Diseño y elaboración de material de comunicación
- M03 – Gestión económica y financiera de la empresa

Segundo semestre

- M04 – Investigación comercial
- M09 – Políticas de marketing
- M11 – Inglés técnico
- M12 – Formación y orientación laboral

Tercer semestre

- M05 – Trabajo de campo en la investigación social
- M06 – Lanzamiento de productos y servicios
- M07 – Marketing digital
- M08 – Medios y soportes de comunicación

Cuarto semestre

- M10 – Relaciones públicas y organización de eventos de marketing
- M13 – Proyecto de marketing y publicidad
- M14 – Formación en centros de trabajo

Para realizar la Formación en Centros de Trabajo (prácticas en empresa) es imprescindible haber superado un mínimo del 70% de la carga lectiva del ciclo y haber aprobado la Unidad Formativa 2 del módulo Formación y Orientación Laboral.

En el caso que puedas convalidar algún módulo de este grado, deberás matricularte en él y solicitar la convalidación del mismo. Si el resultado de tu solicitud es favorable se actualizará en tu expediente.

En caso contrario el módulo se activará en el siguiente semestre para que puedas cursarlo con normalidad.



-Titulación oficial en Cataluña SIN PRUEBAS LIBRES-
Plan formativo regulado por el Ministerio de Educación y el Departament d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya.



Generalitat de Catalunya
**Departament
d'Ensenyament**



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE EDUCACIÓN
Y FORMACIÓN PROFESIONAL

**416 horas de Formación en Centros
de Trabajo**



¿Quieres seguir estudiando?

Barcelona Formación te ofrece la
oportunidad de ampliar tu campo
profesional estudiando
CFGS de Transporte y Logística
CFGS de Comercio Internacional

En **Barcelona Formación** apostamos por la calidad en la educación y por una gestión exitosa de tu futuro. Buscamos fortalecer tus cualidades profesionales a través de nuestro amplio programa de formación que incluye diversos campos que complementarán tu perfil.

Nuestro equipo de profesionales especializado en cada uno de los módulos que impartimos, mediante técnicas de estudio y coaching educativo te acompañará durante todo tu proceso adaptando la metodología a tus necesidades.



"La educación es el arma más poderosa que puedes usar para cambiar el mundo"

Nelson Mandela

Nuestro principal objetivo es que consigas el tuyo.



Más de 600 estudiantes al año



72% de nuestros estudiantes consiguen empleo al culminar sus prácticas profesionales

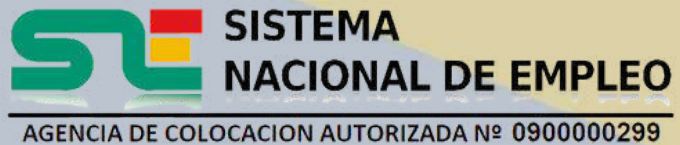


Más de 350 convenios empresariales



Sello de calidad educativa Cum Laude

Gracias a nuestro programa educativo actualizado, cada vez más empresas confían en nuestros estudiantes y servicios; es por esto que el Servicio Público de Empleo Estatal nos ha escogido como Agencia de Colocación Autorizada nº 0900000299 reforzando el vínculo entre las empresas y el profesional con el perfil adecuado a su solicitud.



¿DÓNDE ENCONTRARNOS?



Ronda de la Universitat, 33, 08007 Barcelona

930 239 886 - 655.51.03.63