



Barcelona Formación



TÉCNICO PROFESIONAL

COMMUNITY MANAGER + ESPECIALISTA EN MARKETING DIGITAL

COMMUNITY MANAGER Y MARKETING DIGITAL

Este curso está dirigido a personas que quieran dedicarse a la gestión de comunidades digitales para una PYME o gran empresa, mediante estrategias de marketing digital adaptadas a cada producto o sector. Si buscas completar tu perfil en el sector de la tecnología de la comunicación, este curso te dará las herramientas para lograr el éxito en el mundo digital.

Modalidad

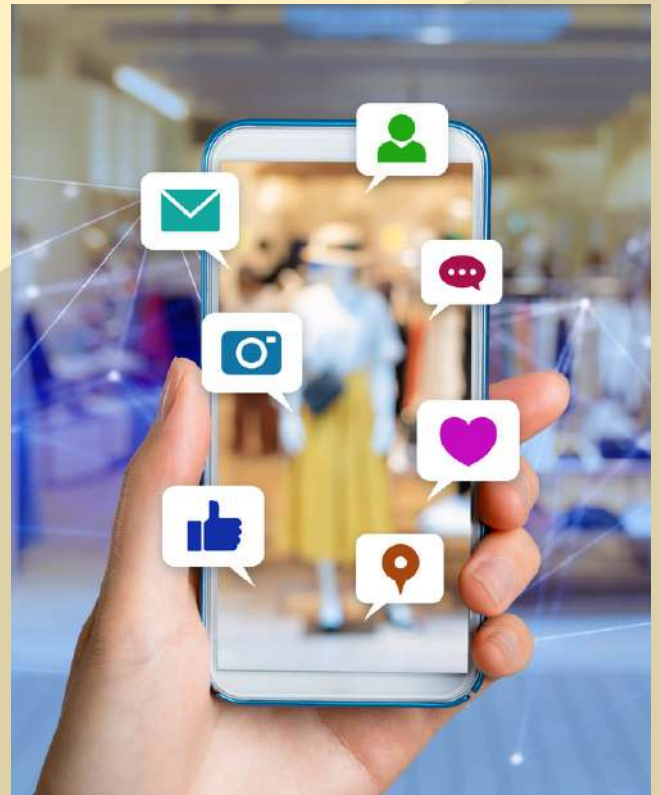
Te presentamos una formación dinámica y adaptada a tus necesidades, incluyendo sistema e-learning y seminarios/masterclasses presenciales que complementarán tu formación.

Requisitos

No es necesario una titulación previa ni experiencia en el área, mediante esta formación alcanzaras niveles óptimos para trabajar en el sector.

Objetivos

- Gestionar exitosamente las Redes Sociales de una empresa, potenciando así su presencia en los medios digitales.
- Crear una comunidad digital y desarrollar el paso a paso para la fidelización de posibles clientes.
- Conocer el mundo del Social Media y sus diferentes roles en la planificación estratégica.



SALIDAS PROFESIONALES

- Community Manager
- Social Media Editor
- Director de E-marketing
- Coordinación Social Media
- Copywriter
- Responsable de Marketing

TITULACIÓN Y BOLSA DE EMPLEO

Al finalizar tu formación, te entregaremos el diploma acreditativo de haber superado con éxito todo tu programa formativo adecuado a la certificación de profesionalidad.

Te informaremos y formaremos en Técnicas de Búsqueda de Empleo, role play de entrevistas laborales, te enseñaremos a crear y a mejorar tu curriculum vitae y formarás parte de nuestra bolsa de empleo exclusiva para nuestros alumnos.



FÓRMATE Y PREPÁRATE PARA TRABAJAR EN EL EMPLEO QUE SIEMPRE HABÍAS SOÑADO

MÓDULOS FORMATIVOS

COMMUNITY MANAGER

UNIDAD 1. Introducción y contextualización del social media

UNIDAD 2. Social CRM y atención al cliente

UNIDAD 3. Introducción al copywriting

UNIDAD 4. Blogging, SEO y analítica

UNIDAD 5. Gestión de Facebook

UNIDAD 6. Gestión de Instagram

UNIDAD 7. Gestión de Twitter

UNIDAD 8. Gestión de YouTube

UNIDAD 9. Publicidad social media- Facebook Ads

UNIDAD 10. Publicidad social media- Instagram Ads

UNIDAD 11. Publicidad social media- Twitter Ads

UNIDAD 12. Publicidad social media- publicidad en YouTube

Creación de Proyecto durante todo el curso.

ESPECIALISTA EN MARKETING DIGITAL

PARTE 1. MARKETING DIGITAL

UD 1. Conceptualización del marketing digital

UD 2. Contextualización del social media

UD 3. Posicionamiento orgánico: SEO

UD 4. Sem: performan marketing

UD 5. Inbound marketing. Social CRM

UD 6. Gestión de la atención al cliente en social media

UD 7. Email marketing

UD 8. E-commerce

UD 9. Copywriting

PARTE 2. MARKETING ONLINE Y POSICIONAMIENTO

WEB

UD 1. Marketing online

UD 2. Comercio electrónico

UD 3. Posicionamiento web

UD 4. Técnicas SEO

UD 5. Posicionamiento patrocinado en buscadores (sem)

UD 6. Keyword hunting para SEO y SEM - herramientas

UD 7. Marketing de contenidos (content marketing)

UD 8. Black hat SEO

UD 9. Plan social media

PARTE 3. ANALÍTICA WEB

UD 1. Analítica web y SEO/SEM. Métricas

UD 2. Optimización de sitios web

UD 3. Optimización del posicionamiento en buscadores

UD 4. Aplicación web para móviles

UD 5. Herramientas de analítica web

PARTE 4. INBOUND MARKETING

UD 1. Introducción al inbound marketing

UD 2. Fases: atracción, conversión, cierre, deleite

UD 3. Copywriting para e-commerce

UD 4. Copywriting para personal branding

PARTE 5. SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

UD 1. Gestión de RRSS: Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Youtube

UD 2. Publicidad Social Media: Facebook Ads, Instagram Ads, Twitter Ads, LinkedIn Ads.

UD 3. Publicidad en YouTube

PARTE 6. MARKETING Y REPUTACIÓN ONLINE:

COMUNIDADES VIRTUALES

UD 1. Las redes sociales en la empresa.

UD 2. La creación de contenidos sociales.

UD 3. Marketing on-line.

UD 4. Social media optimization: herramientas para acciones de SMO.

UD 5. Moderación y gestión de contenidos en comunidades virtuales.

UD 6. On-line reputation management: gestión de la reputación on-line.

*Programa sujeto a modificaciones y actualizaciones

Desde 60 a 300 HRS
de prácticas profesionales

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Módulo 1. Calidad en productos y atención al cliente

Módulo 2. Primeros auxilios

Modulo 3. Prevención de riesgos laborales

TITULACIÓN

Al aprobar con éxito todas las evaluaciones correspondientes al programa formativo del curso Técnico Profesional en Community Manager y Marketing Digital recibirás:

- Titulación Propia del Centro Barcelona Formación que acredita la superación del programa formativo del curso, indicando el número de horas de prácticas profesionales cursadas.

- Diploma de Prevención de Riesgos Laborales

- Diploma de Calidad en productos y Atención al público

- Diploma de Primeros Auxilios

METODOLOGÍA DEL CENTRO



El modelo de enseñanza empleado en Barcelona Formación tiene como premisa el **b-learning** que resulta de la combinación exitosa del **Flipped Classroom** (Aula Invertida) y el **Aprendizaje basado en Competencias**.



Mediante el **Flipped Classroom** nuestros estudiantes desarrollan el contenido teórico en la academia con apoyo de nuestros tutores, para luego en seminarios específicos profundizar en conceptos y contenidos más complejos.

Nuestra meta es lograr el *progreso* y *autoconfianza* del estudiante motivándole a la búsqueda del conocimiento siendo ellos los protagonistas del proceso y que el tutor no sea el centro de enseñanza sino el *guía para lograr su objetivo*



El **Aprendizaje basado en Competencias**, busca formar integralmente a los alumnos, estableciendo estrategias que le permitan **saber conocer**: que sean capaces de crear nuevos conocimientos y aplicarlos en ámbitos académicos y personales; **saber hacer**: que los formará para desarrollar eficazmente sus tareas profesionales e incluso personales; finalmente **saber ser**, permitiéndoles ser capaces de interactuar en sociedad y desarrollar aptitudes hacia la iniciativa, liderazgo y la motivación.



El **Design Thinking**, es la estrategia que nos permite tanto a los tutores/profesores como al alumnado buscar soluciones creativas a los problemas que se puedan presentar en el proceso de enseñanza / aprendizaje. Para el logro de estos objetivos empleamos estrategias como desarrollo de preguntas guía o detonadoras, uso de mapas mentales o conceptuales, talleres, foros, estudios de casos.



E-LEARNING: Tu Tutor



Nuestra plataforma virtual está diseñada para que nuestros estudiantes puedan acceder desde cualquier dispositivo móvil con conexión a Internet, permitiéndoles así tener el contenido de su curso disponible las 24 hrs.

A través del chat podrán comunicar sus dudas a los tutores, solicitar contraseñas para las evaluaciones o solicitar asesorías para los trabajos de investigación asignados.



SEMINARIOS Y TALLERES PRESENCIALES

Cada semana nuestros estudiantes tendrán acceso a seminarios, talleres y/o Masterclass presenciales y abiertas para el fortalecimiento de su formación.



ORIENTACIÓN LABORAL

Todos nuestros estudiantes tienen una sesión de coaching laboral en el que aprenden cómo desarrollar y crear un CV atractivo y cómo llevar una entrevista con éxito. Además, sus currículos estarán en nuestra base de datos disponibles para ser enlazados con nuestras empresas aliadas.



PRÁCTICAS PROFESIONALES EN EMPRESA

El estudiante tiene la oportunidad de acceder a nuestro programa de prácticas profesionales en empresas especializadas en el campo. Desde 60 a 300 hrs.



En **Barcelona Formación** apostamos por la calidad en la educación y por una gestión exitosa de tu futuro. Buscamos fortalecer tus cualidades profesionales a través de nuestro amplio programa de formación que incluye diversos campos que complementarán tu perfil. Nuestro equipo de profesionales especializado en cada uno de los módulos que impartimos, mediante técnicas de estudio y coaching educativo te acompañará durante todo tu proceso adaptando la metodología a tus necesidades.



"La educación es el arma más poderosa que puedes usar para cambiar el mundo"

Nelson Mandela

Nuestro principal objetivo es que consigas el tuyo.



Más de 600 estudiantes al año



72% de nuestros estudiantes consiguen empleo al culminar sus prácticas profesionales



Más de 350 convenios empresariales



Sello de calidad educativa Cum Laude

Gracias a nuestro programa educativo actualizado, cada vez más empresas confían en nuestros estudiantes y servicios; es por esto que el Servicio Público de Empleo Estatal nos ha escogido como Agencia de Colocación Autorizada nº 0900000299 reforzando el vínculo entre las empresas y el profesional con el perfil adecuado a su solicitud.



¿DÓNDE ENCONTRARNOS?



Ronda de la Universitat, 33, 08007 Barcelona

930 239 886 - 655.51.03.63